



The Value of Language II

Tout sur l'achat de la langue

16 mars 2016, Bruxelles

Sponsoring: formules



Nos formules

Or - 2500 €

- Roll-up à l'entrée et dans les différentes salles de conférence
- Votre publicité sur écran le jour de l'évènement
- Nom et logo sur la page d'accueil du site internet
- Texte de description du sponsor sur une page du site
- Nom et logo sur le programme papier le jour de l'évènement
- Stand de votre choix au marché
- 8 entrées gratuites pour l'évènement (conférence et marché)

Argent – 1500 €

- Roll-up à l'entrée et dans les différentes salles de conférence
- Votre publicité sur écran le jour de l'évènement
- Nom et logo sur la page d'accueil du site internet
- Texte de description du sponsor sur une page du site
- Nom et logo sur le programme papier le jour de l'évènement
- 4 entrées gratuites pour l'évènement (conférence et marché)

Bronze – 1000 €

- Roll-up à l'entrée
- Nom et logo sur la page d'accueil du site internet
- Texte de description du sponsor sur une page du site
- Nom et logo sur le programme papier le jour de l'évènement
- 2 entrées gratuites pour l'évènement (conférence et marché)

Autres possibilités - 350 €

- Sponsoring du verre de l'amitié
- Sponsoring du vidéaste professionnel de l'évènement
- Sponsoring du photographe professionnel de l'évènement
- Badge et tour de cou personnalisés à votre nom pour chaque personne présente
- Papiers et stylo mentionnant votre nom pour chaque visiteur

Prix HTVA (21%).



Avantages supplémentaires

Publicité gratuite

Publicité gratuite grâce à la promotion de notre évènement sur Facebook, Twitter et sur le site internet de l'évènement (www.thevalueoflanguage.eu).

Image de marque

The Value of Language aide l'industrie de la langue à augmenter sa visibilité de manière positive. Afin de fortifier son image, nous unissons nos forces et l'industrie de la langue n'en devient que plus attirante. En tant que sponsor, vous profitez donc de l'image positive et fédératrice d'une industrie de plus en plus attirante non seulement pour ses consommateurs mais aussi pour le grand public.

Attrait international

Les conférenciers ainsi que les personnes qui tiennent un stand viennent de différents pays européens et le site internet de l'évènement sera disponible en 3 langues. Tout comme nous, vous bénéficierez d'une visibilité internationale : une visibilité ainsi qu'une manière de penser à grande échelle et une expérience à toute épreuve qui attireront les visiteurs à la recherche de solutions langagières sur mesure.

Visibilité à Bruxelles, cœur d'une Europe multilingue

The Value of Language, qui se tiendra dans la capitale du multilinguisme, est l'endroit idéal pour nouer des contacts avec de grandes entreprises et institutions qui sont présentes à Bruxelles.



The Value of Language, qu'est-ce que c'est?

Cette année, The Value of Language veut rassembler les professionnels de la langue et les acheteurs autour de la question de « l'achat de la langue » : Comment acheter le meilleur produit et service langagier ? Et surtout, comment être sûr d'en avoir pour son argent ?

En plus d'un espace conférence « classique » (La Conférence), il y aura un espace « marché » (le Marché de la Langue) où les différents exposants pourront gagner en visibilité auprès des acheteurs tandis que ces derniers pourront avoir un accès plus facile et direct aux différentes possibilités du marché.

Les visiteurs viennent à La Conférence pour

- le savoir et savoir-faire en rapport avec l'expertise, les services et les produits langagiers, le travail de la langue, les métiers de la langue, etc.
- comprendre le marché
- se tenir au courant des dernières nouveautés
- s'entretenir avec des experts de l'industrie de la langue
- des informations objectives: les faits et les chiffres
- des case studies et customer cases
- des échanges avec d'autres acheteurs et utilisateurs de la langue

Les visiteurs viennent au Marché de la Langue pour

- des démos et des présentations de produits
- les meilleurs prix
- les meilleurs deals
- avoir un contact direct avec les exposants
- les derniers produits et services langagiers provenant des divers secteurs de l'industrie de la langue
- des solutions langagières taillées pour leur organisation ou situation

La Conférence dure toute la journée. Le Marché de la Langue ouvre à 12h30.



Contact

The Value of Language II

www.thevalueoflanguage.eu

info@thevalueoflanguage.eu

c/o De Taalsector

Molenaarsstraat 111 bus 46

B-9000 Gent

Tél. +32 (0)9 269 04 66

www.facebook.com/thevalueoflanguage

www.twitter.com/TheValueOfLangu

Adresse de l'évènement

KU Leuven campus Brussel

Stormstraat 2 / Rue d'Assaut 2

1000 Bruxelles

Personnes de contact

Kervyn Jamaigne

kervyn.jamaigne@detaalsector.be

Dries Debackere

dries@detaalsector.be