



The Value of Language II

Alles over het inkopen van taal

16 maart 2016, Brussel

Sponsoring: formules



Sponsorformules

Goud - 2500 €

- Banner bij de ingang en in de diverse conferentiezalen
- Publiciteit op de vaste videoschermen tijdens het evenement
- Naam en logo op de homepage van de website plus beschrijving op aparte pagina
- Naam en logo op het (papieren) programma
- Stand op de markt (stand naar keuze)
- 8 gratis tickets voor de conferentie en de markt

Zilver – 1500 €

- Banner bij de ingang en in de diverse conferentiezalen
- Publiciteit op de vaste videoschermen tijdens het evenement
- Naam en logo op de homepage van de website plus beschrijving op aparte pagina
- Naam en logo op het (papieren) programma
- 4 gratis tickets voor de conferentie en de markt

Brons – 1000 €

- Banner bij de ingang
- Naam en logo op de homepage van de website plus beschrijving op aparte pagina
- Naam en logo op het (papieren) programma
- 2 gratis tickets voor de conferentie en de markt

Andere mogelijkheden - (350 €)

- Sponsoring van de receptie
- Uw naam verbonden aan de professionele videoreportage van het evenement
- Uw naam verbonden met de professionele fotoreportage van het evenement
- Badge en sleutelkoord met uw naam
- Pen en papier met uw naam voor elke bezoeker

Prijzen excl. 21% btw.



Bijkomende voordelen

Gratis publiciteit

Ons evenement wordt gepromoot via Facebook, Twitter en de website (www.thevalueoflanguage.eu).

Positief imago

Met The Value of Language verhoogt de taalsector zijn zichtbaarheid op een positieve manier. Door de sector samen in beeld te brengen, bundelen we positieve krachten en laten we de sector als geheel aantrekkelijker ogen. Als sponsor profiteert u daarvan mee. U komt positief en in aantrekkelijk gezelschap in beeld bij de vraagzijde van de markt, het beleid en het brede publiek.

Internationale aantrekkingskracht

De sprekers op de conferentie en de standhouders op de markt komen uit verschillende Europese landen. De website van het evenement zal in drie talen toegankelijk zijn. Op de website en het evenement komt u in beeld bij een publiek dat op zoek is naar taaloplossingen bij aanbieders die ook internationaal kunnen denken en handelen.

Zichtbaarheid in Brussel, het kloppend hart van meertalig Europa

The Value of Language is een ideaal forum om zichtbaar te zijn in de hoofdstad van de meertaligheid en om er interessante contacten te leggen met grote ondernemingen en instellingen die in Brussel een basis hebben.



Wat is The Value of Language?

The Value of Language gaat dit jaar **over het inkopen van taal**: hoe koop je goede taaldiensten, taalproducten en taalexpertise in? En vooral: **hoe koop je waar voor je geld?**

Het evenement brengt taalleveranciers, gebruikers en kopers samen rond alle aspecten van het inkopen van taal.

Naast een **marktplaats** (De Taalmarkt) is er ook een **conferentiegedeelte** (De Taalconferentie).

Bezoekers komen naar De Taalconferentie voor

- kennis en knowhow i.v.m. taaldiensten, taalproducten, taalexpertise, taalwerk, taalberoepen, enz.
- inzicht in de markt
- zicht op trendmatige ontwikkelingen
- dialoog met experts uit diverse segmenten van de taalsector
- objectieve informatie: feiten en cijfers
- case studies en customer cases
- interactie met andere inkopers en gebruikers

Bezoekers komen naar De Taalmarkt voor

- demo's en productpresentaties
- de beste prijs
- de beste deal
- direct en persoonlijk contact met taalleveranciers
- de nieuwste taaldiensten en -producten uit diverse segmenten van de taalsector
- taaloplossingen op maat van uw organisatie of situatie

De Taalconferentie duurt een hele dag. De Taalmarkt begint om 12u30.



Contact

The Value of Language II

www.thevalueoflanguage.eu

info@thevalueoflanguage.eu

c/o De Taalsector

Molenaarsstraat 111 bus 46

B-9000 Gent

Tel. +32 (0)9 269 04 66

www.facebook.com/thevalueoflanguage

www.twitter.com/TheValueOfLangu

Adres van het evenement

KU Leuven campus Brussel

Stormstraat 2 / Rue d'Assaut 2

1000 Brussel

Contactpersonen

Kervyn Jamaigne

kervyn.jamaigne@detaalsector.be

Dries Debackere

dries@detaalsector.be