



# The Value of Language II

Tout sur l'achat de la langue

16 mars 2016, Bruxelles

Marché de la langue: formules



## Bienvenue sur le marché de la langue

Le marché de la langue de The Value of Language est un vrai marché. Un marché qui fait la part belle à la diversité de l'industrie de la langue, avec ses produits, ses services et son expertise provenant des différents secteurs de l'industrie.

Un marché où se côtoie tout aussi bien de simples tabourets que des stands luxueux. À vous de choisir.

### Le tabouret de bar - 40 €

Parfait pour ceux qui veulent utiliser une tablette ou qui veulent pouvoir laisser les clients s'y asseoir.

### La table de café – 70 €

Parfaite pour ceux qui veulent surtout exposer des publications, des brochures, des gadgets, des chiques, des bics,... et qui veulent pouvoir accueillir les clients de partout autour d'eux.

### Le mange debout – 100 €

Parfait pour ceux qui veulent utiliser un ordinateur ou qui veulent s'y accouder et parler avec les clients.

### Option

Vous pouvez ajouter à chacun de ces stands ultralégers roll-up, poster, panneau publicitaire,... pour 100 € par ajout.

### Stand classique – 400 €

Parfait pour ceux qui veulent exposer tout un éventail de produits. Stand de plusieurs mètres, roll-up, poster, panneau publicitaire,... tout est inclus. Contactez-nous afin de discuter d'une solution sur mesure.



## Stand luxueux

Vous pouvez également venir avec votre propre stand. Nous discuterons volontiers avec vous et/ou votre standiste de la visibilité qui répondra le mieux à vos besoins.

Saisissez votre chance et montrez-vous sur le marché de la langue de The Value of Language, le seul et unique marché de la langue notable au cœur de l'Europe multilingue.

Prix HTVA (21%).



## Avantages supplémentaires

### Publicité gratuite

Publicité gratuite grâce à la promotion de notre événement sur Facebook, Twitter et sur le site internet de l'évènement ([www.thevalueoflanguage.eu](http://www.thevalueoflanguage.eu)).

### Image de marque

The Value of Language aide l'industrie de la langue à augmenter sa visibilité de manière positive. Afin de fortifier son image, nous unissons nos forces et l'industrie de la langue n'en devient que plus attirante. En tant que sponsor, vous profitez donc de l'image positive et fédératrice d'une industrie de plus en plus attirante non seulement pour ses consommateurs mais aussi pour le grand public.

### Attrait international

Les conférenciers ainsi que les personnes qui tiennent un stand viennent de différents pays européens et le site internet de l'évènement sera disponible en 3 langues. Tout comme nous, vous bénéficierez d'une visibilité internationale : une visibilité ainsi qu'une manière de penser à grande échelle et une expérience à toute épreuve qui attireront les visiteurs à la recherche de solutions langagières sur mesure.

### Visibilité à Bruxelles, cœur d'une Europe multilingue

The Value of Language, qui se tiendra dans la capitale du multilinguisme, est l'endroit idéal pour nouer des contacts avec de grandes entreprises et institutions qui sont présentes à Bruxelles.

### Contact direct avec des acheteurs d'expertise, de produits et de services langagiers

Tous les participants assistent à cet événement dans le but de trouver des solutions sous forme d'expertise, de produits ou de services langagiers afin d'atteindre leurs objectifs de manière plus efficace.



## The Value of Language, qu'est-ce que c'est?

Cette année, The Value of Language veut rassembler les professionnels de la langue et les acheteurs autour de la question de « l'achat de la langue » : Comment acheter le meilleur produit et service langagier ? Et surtout, comment être sûr d'en avoir pour son argent ?

En plus d'un espace conférence « classique », il y aura un espace « marché » où les différents exposants pourront gagner en visibilité auprès des acheteurs tandis que ces derniers pourront avoir un accès plus facile et direct aux différentes possibilités du marché.

Les visiteurs viennent à la conférence pour

- le savoir et savoir-faire en rapport avec l'expertise, les services et les produits langagiers, le travail de la langue, les métiers de la langue, etc.
- comprendre le marché
- se tenir au courant des dernières nouveautés
- s'entretenir avec des experts de l'industrie de la langue
- des informations objectives: les faits et les chiffres
- des case studies et customer cases
- des échanges avec d'autres acheteurs et utilisateurs de la langue

Les visiteurs viennent au marché pour

- des démos et des présentations de produits
- les meilleurs prix
- les meilleurs deals
- avoir un contact direct avec les exposants
- les derniers produits et services langagiers provenant des divers secteurs de l'industrie de la langue
- des solutions langagières taillées pour leur organisation ou situation

La conférence dure toute la journée. Le marché ouvre à 12h30.



## Contact

The Value of Language II

[www.thevalueoflanguage.eu](http://www.thevalueoflanguage.eu)

[info@thevalueoflanguage.eu](mailto:info@thevalueoflanguage.eu)

c/o De Taalsector

Molenaarsstraat 111 bus 46

B-9000 Gent

Tél. +32 (0)9 269 04 66

[www.facebook.com/thevalueoflanguage](https://www.facebook.com/thevalueoflanguage)

[www.twitter.com/TheValueOfLangu](https://www.twitter.com/TheValueOfLangu)

## Adresse de l'évènement

KU Leuven campus Brussel

Stormstraat 2 / Rue d'Assaut 2

1000 Bruxelles

## Personnes de contact

Kervyn Jamaigne

[kervyn.jamaigne@detaalsector.be](mailto:kervyn.jamaigne@detaalsector.be)

Dries Debackere

[dries@detaalsector.be](mailto:dries@detaalsector.be)